



## POLITICA DE CALIDAD

UNE - EN - ISO 9001:2015

Fecha: 01.09.16

PROMOTORA REINA ha asumido un compromiso con la CALIDAD como modelo de gestión y de trabajo en toda la compañía, así como su mejora continua para conseguir la satisfacción de sus Clientes y la consolidación en el mercado.

La Política de Calidad de PROMOTORA REINA, definida por la Dirección y en coherencia con la política general de la empresa, contempla unas directrices y objetivos generales que se exponen a continuación:

La Dirección de PROMOTORA REINA declara que su objetivo principal, en materia de Calidad, es conseguir la satisfacción de sus clientes, suministrando productos y servicios de alta Calidad.

Para conseguirlo, ha desarrollado e implantado un Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001.

En consecuencia, se compromete a ejecutar todos sus procesos de forma controlada, estableciendo procedimientos específicos para desarrollar los procesos que conforman su actividad. Así mismo, hace extensivo este compromiso a todas las personas de PROMOTORA REINA para que participen en el PROCESO DE MEJORA CONTÍNUA estableciendo un sistema que permita la prevención, detección, corrección y mejora continua durante todas las etapas que conforman las actividades de Promoción Inmobiliaria y alquiler de despachos, locales y plazas de aparcamiento, que permita prevenir los factores adversos a la calidad. Todo ello dotando a la organización de los medios o herramientas materiales y humanas que hagan posible la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad, su Política de Calidad y los objetivos que la concretan periódicamente.

PROMOTORA REINA tiene su estrategia empresarial enfocada a un grupo de clientes de renta media alta, muy exigentes con los productos que compran y perfectos conocedores de sus derechos como consumidores.

Para atender a este tipo de clientes la máxima de la empresa es crear productos de calidad y cuidado diseño, así como prestar un exquisito servicio a todos sus clientes y una cuidada atención, persiguiendo la completa satisfacción del cliente y prestando especial atención a las propuestas de los mismos. La empresa pretende conseguir el máximo grado de fidelidad, que todos los compradores de vivienda nos recomienden a sus conocidos.

La empresa pretende crear una imagen de marca en la que REINA signifique calidad, ausencia de problemas, que sus productos se identifiquen con calidad, que sus rasgos diferenciales sean el esmerado servicio, exacto cumplimiento de plazos, rápida solución de los inevitables problemas que puedan originarse con la vivienda.

PROMOTORA REINA de forma que el servicio que se presta al cliente cumpla todos los requisitos de calidad y seguridad establecidos, así como los requisitos comunicados por el cliente y los reglamentarios.

Asegurar la integración de todas las personas que forman la organización, a todos los niveles, en el compromiso de Calidad y Mejora Continua de nuestros procesos.

La Dirección de PROMOTORA REINA se asegurará que esta Política de Calidad es entendida y aceptada por todo el personal y periódicamente verificará que el Sistema de la Calidad establecido mantiene su eficacia y adecuación.

  
reina  
Promotora Reina 1957, S.A.  
DIRECCIÓN